

## Pressemitteilung: my-trace by Remei – rückverfolgbar bis zum Ursprung

***Den Systemwandel vorantreiben – mit transparenten Prozessen und der vollständig nachvollziehbaren Wertschöpfungskette from Fiber to Fashion. Transparenz ist bei den Textilien der Kunden von Remei Realität: Das Unternehmen legt mit seinem digitalen Rückverfolgbarkeitstool my-trace by Remei den Herstellungsprozess von Textilien vollständig offen und macht über einen im Textil eingenähten QR-Code die Reise eines Textils unmittelbar sichtbar – bis zum biologischen Anbau der Faser in Indien und Tansania.***



*CH-Rotkreuz, 1. Dezember 2021.* Welchen Ursprung hat die Baumwolle meines Kleidungsstücks? Wie wurde sie verarbeitet? Und wo wurde mein Textil gefertigt? Das sind Fragen, die Verbraucherinnen und Verbraucher zunehmend beschäftigen. Und wer wirklich nachfragt, wird häufig enttäuscht. Anders bei dem Schweizer Biobaumwoll-Textilhändler Remei. Das Unternehmen übernimmt die Steuerung der Lieferkette für seine Kunden komplett und legt sie transparent offen – für alle einsehbar bis zum Ursprung.

Zahlreiche Unternehmen kooperieren für ihre Eigenmarkensortimente mit Remei und nutzen das neue Tool bereits, so etwa Coop Schweiz, Gerry Weber, Greenpeace Magazin, Grüne Erde, Maas, Maloja, Mammut, ZRCL und Wöhrli. Neuer Kunde und seit November mit den ersten Produkten im Handel ist der Onlineshop für Bergsport- und Outdoorausrüstung Bergfreunde. „Als Outdoor-Unternehmen liegt uns viel daran, ökologisch verantwortlich zu handeln. Die über Remei produzierte Bergfreunde Kollektion ist für uns ein Leuchtturmprojekt, bei dem wir im kompletten Planungs- und Produktionsprozess Nachhaltigkeit und Transparenz an erste Stelle setzen. Über den

QR-Code auf dem mit FSC-zertifiziertem Hangtag gelangen Endverbraucherinnen und Endverbraucher auf das Remei Rückverfolgungs-Tool und können so die komplette Produktions- und Lieferkette des Produkts einsehen“, sagt Benedikt Bombeiter, Teamlead Ownbrand, Bergfreunde GmbH.

### **Vertrauensvolle Herkunft**

Übersichtlich, direkt und zeitgemäß. Vollständige Rückverfolgbarkeit und Transparenz sind nur möglich, da Remei die Verfügbarkeit der Biobaumwolle für die Kollektionen der Handelskundinnen und -kunden durch eigene Biolandbaubetriebe sicherstellen kann. Die Steuerung des Herstellungsprozess durch Remei beginnt damit schon am Ursprung des Rohstoffs in Indien und Tansania: Remei India Ltd. und Remei Tanzania Ltd. (ehemals bioRe India Ltd. und bioRe Tanzania Ltd.) arbeiten in Indien und Tansania mit rund 5.000 Kleinbäuerinnen und -bauern partizipativ zusammen. Das bietet vor allem in der heutigen Zeit, wo Transparenz für Hersteller sowie Konsumentinnen und Konsumenten eine immer relevantere Rolle spielt, entscheidende Vorteile.

### **Verändertes Bewusstsein**

Mehr Wissen führt zu einem tieferen Verständnis und einem Bewusstsein, das Veränderung vorantreibt. Bombeiter: „Nachhaltigkeit und Transparenz gehen aus unserer Sicht stark miteinander einher. Denn wenn Informationen über den Ursprung der verarbeiteten Rohstoffe und über die Produktionsketten zugänglich sind, können Endverbraucherinnen und Endverbraucher selbst Produkte bewerten. Mit Remei können wir unseren Kundinnen und Kunden diese vollständige Rückverfolgbarkeit gewährleisten und somit zu einem bewussten Einkauf sensibilisieren.“ Auch Peter Räuher, CEO der Outdoor- und Streetwear-Marke Maloja sieht, dass sich ein Wandel vollzieht: „Wir sehen ein zunehmendes Bewusstsein für das Thema im Markt. Das stimmt uns zuversichtlich. Wir glauben an den Weg, den Remei mit ihrem Wirtschaftsmodell und dem digitalen Traceability-Tool für vollständige Transparenz geht.“

### **Pressekontakt**

KERN.

Wiesenstraße 23  
60385 Frankfurt am Main  
Deutschland  
Tel.: +49 69 6500 5732  
presse@kern.consulting

Remei AG  
Claudia Keller  
Lettenstrasse 9  
6343 Rotkreuz  
Schweiz  
Tel.: +41 (0)41 798 32 32  
claudia.keller@remei.ch

### **Über Remei**

Die Schweizer Remei AG handelt mit nachhaltig produzierten Textilien aus Bio-Baumwolle und mit Bio-Baumwollgarnen. Für Brands und Retailer entwickelt die Remei Kollektionen, die höchste Standards im Bereich Nachhaltigkeit erfüllen, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität und Design zu machen. Sie ist Spezialistin für eine nachhaltige Wertschöpfungskette von der Faser bis zum Fertigtextil und bietet internationalen B2B-Handelspartnern den Zugang zu einem einzigartigen Wirtschaftssystem, das sowohl ökonomische, ökologische wie auch menschenrechtsbasierte Ansprüche bei der Textilherstellung erfüllt.

[www.remei.ch](http://www.remei.ch)

### **Über my-trace by Remei**

Mittels Eingabe eines QR-Codes bzw einer eingenähten Rückverfolgungsnummer legt my-trace by Remei die Entstehungsreise von Produkten aus Biobaumwolle bis zum Ursprung des Rohstoffs offen. Das Tool navigiert durch die einzelnen Stufen der Herstellung – vom Saatgut bis zum Fertigtextil – und greift individuell auf bereitgestellte Standortinformationen, Bilder und Inhalte zu.

[www.my-trace.ch](http://www.my-trace.ch)