

On bringt mit Remei als Partner das rückverfolgbare On-T heraus

„Seed to shirt. From us to you. Nothing to hide.“: On lanciert ein neues Kleidungsstück – das On-T. Das klassische T-Shirt wird unter fairen Bedingungen gefertigt und ist zu 100 Prozent rückverfolgbar. „Wie gut kennst Du dein Lieblingsshirt wirklich?“ Mit Remei als Produktionspartner erzählt On die Geschichte.



Rotkreuz, 03.02.2022. Wir alle haben unser Lieblingsshirt. Das Shirt, zu dem wir immer als erstes greifen, ohne das wir nicht leben können, ein Must-pack für den Urlaub. Aber: Wer von uns kennt sein Lieblingsshirt und den Weg, den es von der Baumwollplantage bis in die finale Produktionsstätte hinter sich gebracht hat, wirklich? Die Antwort darauf gibt das neue On-T, das in Zusammenarbeit von On, dem Performance Lauschuh- und Bekleidungshersteller aus der Schweiz, mit dem Schweizer Garn- und Bekleidungsproduzenten Remei entstanden ist. On verfolgt die gleichen Ziele wie Remei: Hochqualitative, langlebige Produkte mit dem kleinstmöglichen negativen Impact auf die Umwelt zu erschaffen. On setzt auf Kreislauffähigkeit, ethische und natürliche Materialien und nachhaltige Beziehungen zu Partner*innen in den Produktionsstätten.

In Zusammenarbeit haben sie das On-T entwickelt – das perfekte Allround-Talent für jeden Anlass: Das On-T kombiniert weiche Atmungsaktivität von Bio-Baumwolle mit Schweizer Technik und passt sich damit allen Gegebenheiten an. Dadurch ist es sanft auf der Haut und absorbiert auf natürliche Weise Feuchtigkeit, so hinterlässt es selbst beim Schwitzen kein unangenehmes Gefühl. Eine Naht gibt dem Shirt einen einfachen, aber modernen Twist. Es eignet sich perfekt für jeden Anlass: im Alltag, zum Sport treiben, an entspannten sowie aktiven Tagen, zum Reisen, bei Citytrips oder auf Wanderungen durch die Natur. Und, mit dem Tool my-trace by Remei ist die

gesamte Lieferkette absolut nachverfolgbar – von der Baumwollsaat bis hin zum fertigen Textil.

Die Reise des On-T beginnt in Tansania. Hier bauen geschulte Bäuerinnen und Bauern zertifizierte Biobaumwolle an aus gentechnikfreiem Anbau. Remei gibt den Landbaubetrieben eine Abnahmegarantie für die Biobaumwolle und kann so langfristige Partnerschaften und die Verfügbarkeit ermöglichen. Die Baumwolle wird bereits beim Einkauf vergütet, oben drauf kommt eine Prämie, die über dem Marktpreis liegt. Was für Remei die wesentliche Grundlage fairen Handelns ist, gibt Sicherheit und Kontinuität bei den schwächsten Marktteilnehmer*innen, den Landwirt*innen sowie deren Familien. Diese Verantwortungsübernahme ermöglicht die Rückverfolgbarkeit der Endprodukte bis zum Ursprung.

Nach Tansania geht es für das On-T weiter nach Indien, wo die Baumwolle gesponnen wird. In Litauen wird der Stoff hergestellt und schließlich auch das finale Produkt gefertigt. Wer den Weg des On-T selbst verfolgen möchte, muss nur das Label im Shirt scannen. Und die Reise beginnt: „Seed to shirt. From us to you. Nothing to hide.“

Pressekontakt

KERN.

Wiesenstraße 23
60385 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel.: +49 69 6500 5732
presse@kern.consulting

Remei AG
Claudia Keller
Lettenstrasse 9
6343 Rotkreuz
Schweiz
Tel.: +41 (0)41 798 32 32
claudia.keller@remei.ch

Über Remei

Die Schweizer Remei AG handelt mit nachhaltig produzierten Textilien aus Bio-Baumwolle und mit Bio-Baumwollgarnen. Für Brands und Retailer entwickelt die Remei Kollektionen, die höchste Standards im Bereich Nachhaltigkeit erfüllen, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität und Design zu machen. Sie ist Spezialistin für eine nachhaltige Wertschöpfungskette von der Faser bis zum Fertigtextil und bietet internationalen B2B-Handelspartnern den Zugang zu einem einzigartigen Wirtschaftssystem, das sowohl ökonomische, ökologische wie auch menschenrechtsbasierte Ansprüche bei der Textilherstellung erfüllt.
www.remei.ch

Über my-trace by Remei

Mittels Eingabe eines QR-Codes bzw einer eingenähten Rückverfolgungsnummer legt my-trace by Remei die Entstehungsreise von Produkten aus Biobaumwolle bis zum Ursprung des Rohstoffs offen. Das Tool navigiert durch die einzelnen Stufen der Herstellung – vom Saatgut bis zum Fertigtextil – und greift individuell auf bereitgestellte Standortinformationen, Bilder und Inhalte zu.
www.my-trace.ch