

Die Meilensteine der Remei

- 2021** Remei entwickelt sich zur Remei Gruppe. Die integrierten Biolandbaubetriebe firmieren neu unter Remei India Ltd. und Remei Tanzania Ltd.
- 2020** Mit der Übernahme der Biolandbaubetriebe bioRe India Ltd. und bioRe Tanzania Ltd. integriert Remei die Stufe des fairen Rohstoffhandels und hebt seinen Fibre to Fashion Ansatz auf das nächste Level
- 2019** Remei realisiert im Auftrag von Greenpeace Media die erste Detox-Kollektion
- 2018** Marion Röttges und Simon Hohmann übernehmen die operative Führung der Remei
- 2014** Patrick Hohmann erhält den Schweizer Nachhaltigkeitspreis prix eco.swisscanto
- 2013** Sämtliche bioRe® Textilien der Remei werden CO₂-neutral produziert
- Einführung des Traceability-Tools, seitdem ist jedes bioRe® Sustainable Textiles Teil online über einen QR-Code bis zu den Bauern rückverfolgbar
- 2009** Remei erhält den ZKB Nachhaltigkeitspreis
- 2008** 100% Bio: Remei verkauft ausschliesslich Biobaumwoll-Produkte
- CO₂-neutral: die ersten 80.000 CO₂-neutralen T-Shirts wurden für Coop Naturaline produziert
- 2006** Die Remei und Coop CH erhalten den „Swiss Award for Business Ethics“
- Remei überträgt die bioRe Unternehmungen in Indien und Tansania an die bioRe Stiftung
- 2005** Eröffnung der bioRe Trainingcenters in Indien und Tansania
- 2004** SA8000 Zertifizierung der Remei
- 2002** Die Remei erhält gemeinsam mit Coop den „Award for Sustainable Development Partnerships“ der UNO
- 1997** Die bioRe Stiftung wird gemeinsam mit Coop gegründet
- 1995** Beginn der Naturaline-Partnerschaft mit Coop
- 1994** Gründung des Baumwollunternehmens bioRe Tanzania Ltd.
- 1991** Gründung des Baumwollunternehmens bioRe India Ltd.
- 1983** Gründung der Remei